

# Primera lanceert speciaalzaak Volado in strijd om tabaksmiljarden

Boris Braak | Maurice de Jong | Gepubliceerd: 24 apr. 2024

Primera lanceert nog voor de zomer een nieuwe keten voor tabaksspeciaalzaken, genaamd Volado. Dat bevestigen ingewijden tegenover Distrifood.

Met de lancering van Volado is het mogelijk om ook na 2030 rookwaren te blijven verkopen. 'Natuurlijk zullen er Primera-ondernemers zijn die graag in zo'n tabaksspeciaalzaak stappen om ook na 2030 te blijven bestaan', zegt één van de ondernemers tegenover Distrifood.

## Tabaksspeciaalzaken krijgen monopolie

Per 1 juli 2024 mogen de circa 6600 supermarkten in Nederland geen tabak meer verkopen. Gemakswinkels als AKO en Primera mogen dit nog tot 2030 blijven doen. Na die datum mogen alleen tabaksspeciaalzaken nog rookwaren slijten. Om de aanloop van rokende klanten te behouden hebben sommige supermarktondernemers recent een speciaal- of gemakszaak in de buurt geopend.

Volgens berekeningen van ING is de huidige tabaksomzet goed voor zo'n 7 procent van de totale supermarktomszet, oftewel €3,2 miljard euro. 'Onze inschatting is dat zo'n 35 procent van de tabaksomzet die supermarkten kwijtraken uiteindelijk bij tabaksspeciaalzaken terecht komt.'

## Primera start drie pilots met Volado-concept

Volgens één van de betrokkenen gaan er drie pilots lopen om te kijken hoe het Volado-concept uitpakt. 'Ik vind het een prima ontwikkeling, we moeten ook naar de toekomst kijken, na 2030.'

Voor de honderd tot tweehonderd Primera-winkels die na die datum in zwaar weer komen door het verdwijnen van de tabaksomzet, biedt het Volado-concept uitkomst, verwacht hij. Primera heeft in totaal zo'n vijfhonderd [gemakswinkels](#).

De ondernemer onderstreept dat de tabaksspeciaalzaakketen een eigen karakter krijgt. 'Er komt dus geen Primera op de gevel te staan.'

## Primera-concept krijgt 'opener karakter'

'Het Volado-concept krijgt een veel opener karakter dan de huidige tabaksspeciaalzaken', verklaart een ondernemer aan Distrifood. 'Het is met luxaflex, dus dat kun je openzetten zodat mensen naar binnen kunnen kijken, en winkeliers naar buiten. De vitrinekasten staan iets gedraaid waardoor mensen van buitenaf wel naar binnen kunnen kijken, maar geen rookwaren zien.'

Het opener karakter is goed nieuws voor eigenaren en medewerkers van tabaksspeciaalzaken die soms klagen over de afgeplakte winkels. Niet alleen dringt er zo nauwelijks daglicht binnen, het verhoogt ook het gevoel van onveiligheid.

## **Volado ook geschikt voor supermarktondernemers**

Een supermarktondernemer met een Primera heeft een mailtje gelezen over Volado, bevestigt hij tegenover Distrifood. 'Voor supermarktondernemers is dit tabaksspecialzakenconcept geschikt als er in de wijde omgeving van hun supermarkt geen tabaksverkoop plaatsvindt. Is er in de buurt bijvoorbeeld een tankstation, dan zou ik het niet doen. Stel, je bent de enige supermarkt in een dorp: dan kan een Volado heel interessant zijn.'

In de winkels van dit B-concept van Primera mogen ondernemers naast tabak ook sigaren, rokersbenodigdheden, krasloten en kranten verkopen, maar geen tijdschriften. De investering die nodig is voor een Volado-tabakshop is relatief gering, zegt een van de ondernemers: Primera-aandeelhouder British American Tobacco (BAT) neemt namelijk de investeringen in de inventaris voor zijn rekening. Daarnaast is er natuurlijk nog een geschikt pand nodig voor de tabakszaak, geeft hij aan.

Distrifood vroeg het hoofdkantoor van Primera om een officiële reactie, maar het bedrijf heeft nog niet gereageerd.