

AH blijft tot uiterste datum tabaksproducten leveren

[Joep Meijssen](#)

Gepubliceerd: 29 nov. 2023 in <https://distrifood.nl>



Foto: Albert Heijn

ZAANDAM - Een deel van de Albert Heijn-supermarkten blijft ook na 1 januari tabak verkopen.

Albert Heijn blijft franchisers tot de laatste datum dat het wettelijk mag tabaksartikelen leveren. De marktleider komt daarmee tegemoet aan de zorgen van ondernemers. Zij verwachten klanten te verliezen als zij stoppen met sigarettenverkoop terwijl andere supermarkten in de buurt deze nog wel verkopen. 'Een deel van de franchisenemers van Albert Heijn stopt per 1 januari met de verkoop van tabak, anderen doen dat wanneer de wet, naar alle waarschijnlijkheid op 1 juli 2024, van kracht is. Tot die tijd levert Albert Heijn tabakswaren aan franchisenemers', zegt AH-woordvoerder Selma Nederhoed in antwoord op vragen van Distrifood.

Albert Heijn stopt in filialen op 1 januari met verkoop van tabak

Albert Heijn maakte afgelopen juli bekend te zijn gestopt met de online verkoop van tabak. Tegelijkertijd kondigde de marktleider aan [de sigarettenverkoop in de winkels op 1 januari te stoppen](#). Daarbij was

direct al duidelijk dat franchisers zelf hun keuze konden maken. De afgelopen periode is overleg geweest tussen Zaandam en de ondernemers over de levering van het assortiment.

Aantal franchisers Albert Heijn dat tabak blijft verkopen onbekend

Albert Heijn gaat niet in op de vraag hoeveel franchisers na 1 januari wel doorgaan met de verkoop van tabak. 'We hebben onze franchisenemers gevraagd mee te gaan in het besluit te stoppen met de verkoop van tabak. Het zijn zelfstandig ondernemers en het staat hen vrij om de keuze te maken te stoppen met de verkoop of niet.' Afgelopen augustus [meldde AH](#) wel dat een 'groot deel' van de ondernemers het voorbeeld van de filialen stopt. Ook over de voortgang van de drie pilots rond de toekomst van de servicebalie houdt de marktleider de lippen op elkaar. Tabak is in de meeste supermarkten de belangrijkste omzetsmaker voor de servicebalie. In een gemiddelde supermarkt is tabak goed voor zo'n 6 procent van de omzet.

AH meldt stop tabaksverkoop via instore communicatie

Albert Heijn licht wel een tipje van de sluier over de informatievoorziening aan consumenten. Nederhoed: 'Om de beweging die we gaan maken met al onze eigen winkels goed te communiceren aan onze klanten, zetten we onder andere instore-middelen in.' Tabaksverkoop houdt niet alleen AH-ondernemers bezig. Steeds meer supermarkten openen bij hun winkels een losstaand verkooppunt voor tabak om zo rokende klanten vast te houden.